

Sustentabilidade Corporativa na
Economia Mundial



NAÇÕES UNIDAS PACTO GLOBAL

O que é o Pacto Global da ONU?

Nunca houve um alinhamento tão perfeito entre os objetivos da comunidade internacional e os do mundo dos negócios. Objetivos comuns, como desenvolvimento de empresas e mercados, combate à corrupção, proteção ao meio ambiente e inclusão social têm resultado em parcerias sem precedentes e um relacionamento mais aberto entre empresas, governos, sociedade civil, organizações trabalhistas e as Nações Unidas.

Lançado em julho de 2000, o Pacto Global da ONU é uma plataforma de liderança para o desenvolvimento, implementação e divulgação das políticas e práticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

Endossado por altos executivos, o Pacto Global da ONU é uma iniciativa planejada para empresas comprometidas em alinhar suas operações e estratégias com os Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com mais de 8.700 empresas participantes e partes interessadas (*stakeholders*) em mais de 140 países, o Pacto Global da ONU é a maior iniciativa de responsabilidade corporativa voluntária do mundo.

Utilizando-se de uma variedade de fluxos de trabalho, ferramentas de gerenciamento, recursos e programas específicos, o Pacto Global da ONU visa promover dois objetivos complementares:

- integrar os Dez Princípios nas atividades empresariais ao redor do mundo;

- catalisar ações em apoio aos mais amplos objetivos da ONU, incluindo, por exemplo, as Metas de Desenvolvimento do Milênio (MDMs).

Dessa forma, as corporações, que são os principais agentes da globalização, podem ajudar a garantir que setores como os da economia de mercado, comércio, tecnologia e finanças avancem de maneira a beneficiar as economias e sociedades em todas as partes do mundo, contribuindo, assim, para uma economia global mais sustentável e inclusiva.

O Pacto Global da ONU não é um instrumento regulador, mas sim uma iniciativa voluntária, que se baseia na responsabilidade pública, na transparência e na divulgação para complementar a regulamentação existente, e para proporcionar um espaço para a inovação e a ação coletiva.





Por que as empresas devem participar?

O Pacto Global das Nações Unidas procura combinar os melhores atributos da ONU — como, por exemplo, a autoridade moral e o poder de convocação da ONU — com os recursos e a capacidade do setor privado de solucionar problemas e a competência e os conhecimentos de outras partes interessadas (*stakeholders*). É uma iniciativa de âmbito global e local, pública e privada, voluntária, de cunho voluntário, porém de grande responsabilidade.

A participação no Pacto Global das Nações Unidas oferece uma série de benefícios:

- adotar uma estratégia já estabelecida e reconhecida globalmente para o desenvolvimento, a implementação e a divulgação de políticas e práticas ambientais, sociais e administrativas;
- conectar as corporações e suas subsidiárias, incluindo toda a sua cadeia de valor, com as Redes Locais do Pacto Global ao redor do mundo — muitas destas localizadas em mercados emergentes e em desenvolvimento;
- compartilhar os melhores e mais inovadores procedimentos, propondo novas estratégias e soluções práticas a desafios comuns;
- acesso ao vasto campo de conhecimento e experiência da ONU nas questões de desenvolvimento e sustentabilidade;
- promover soluções de sustentabilidade em cooperação com as partes interessadas (*stakeholders*), incluindo as diversas agências da ONU, governos, sociedades civis, trabalhistas e outros interesses não corporativos;
- utilizar as ferramentas de gestão e recursos do Pacto Global, além da oportunidade de envolver-se em grupos de trabalho especializados nas esferas administrativa, ambiental e social.

“Necessitamos que as empresas deem um sentido prático e maior alcance aos valores e princípios que conectam as culturas e pessoas em toda parte.”

Ban Ki-moon — Secretário geral das Nações Unidas

Participação no Pacto Global da ONU

O compromisso corporativo

O Pacto Global da ONU é uma iniciativa de liderança, que requer um documento assinado (Carta Compromisso) pelo diretor executivo da empresa e, quando aplicável, aprovado pelo conselho deliberativo, dentre outros. A expectativa é a de que toda empresa afiliada ao Pacto Global:

- faça do Pacto Global e seus princípios parte integrante da sua estratégia empresarial, operações do dia-a-dia e sua cultura organizacional;
- inclua o Pacto Global e incorpore os seus princípios nos processos de decisão do corpo diretivo da empresa (exemplo: conselho deliberativo, etc.);
- tome medidas em apoio às questões e objetivos mais amplos da ONU — tais como as Metas de Desenvolvimento do Milênio (MDMs);
- inclua em seu relatório anual (ou em outro documento público comparável, como por exemplo um relatório de sustentabilidade) uma descrição de como a empresa vem adotando os princípios e apoiando mais amplamente objetivos de desenvolvimento — esse documento é chamado também de Comunicação de Progresso (COP) — *Communication on Progress*; e
- divulgue o Pacto Global e defenda a causa em favor de práticas empresariais responsáveis por meio da promoção e divulgação ativa entre seus colegas, parceiros, clientes, consumidores e público em geral.

—Blueprint— Plano de Ação Para Liderança em Sustentabilidade Corporativa.

O —Blueprint — Plano de Ação é um modelo de liderança em sustentabilidade corporativa que oferece uma estratégia ousada, porém atingível, para as empresas produzirem o seu esforço máximo com a colaboração do Pacto Global da ONU. O —Blueprint — Plano de Ação abrange três dimensões distintas: (i) aplicação dos Dez Princípios em estratégias e operações; (ii) ação em apoio a questões e objetivos mais amplos da ONU; (iii) engajamento com o Pacto Global da ONU. O —Blueprint — Plano de Ação identifica as melhores práticas em cada uma dessas dimensões, com um total de 50 critérios para liderança. O —Blueprint — Plano de Ação define metas que todas empresas podem atingir à medida que avançam na curva de aprendizado e desempenho.

Como posso aderir ao Pacto Global da ONU?

Para participar do Pacto Global da ONU, a empresa:

- deve enviar uma carta assinada pelo diretor executivo da empresa (e endossada pelo conselho deliberativo, se for o caso), endereçada ao secretário geral das Nações Unidas, expressando apoio ao Pacto Global e seus Dez Princípios (Endereço: UN Global Compact – United Nations, New York, NY 10017 - Fax: +1 (212) 963-1207);
- preencher o formulário na internet e fazer o *upload* de uma cópia digital da Carta Compromisso assinada no portal do Pacto Global da ONU (www.unglobalcompact.org).

Contribuições financeiras

Além dos compromissos acima citados, quando da adesão ao Pacto Global da ONU as empresas participantes devem fazer, anualmente, uma contribuição regular, a fim de apoiar o trabalho do Escritório do Pacto Global da ONU. As contribuições anuais são definidas da seguinte forma:

- 10.000 US dólares para empresas com faturamento anual/receita de US\$ 1 bilhão ou mais;
- 5.000 US dólares para empresas com faturamento anual/receita entre US\$ 250 milhões e 1 bilhão;
- 2.500 US dólares para empresas com faturamento anual/receita entre US\$ 25 milhões e US\$ 250 milhões;
- 500 US dólares para empresas com faturamento anual/receita inferior a US\$ 25 milhões.

Outras oportunidades de patrocínio e contribuições são também possíveis por meio da participação das empresas em eventos e grupos de trabalho.

Todas as contribuições são recebidas, administradas e distribuídas por intermédio da Fundação Pacto Global (www.globalcompactfoundation.org).



Maximizando o engajamento no Pacto Global da ONU

O Pacto Global da ONU oferece inúmeras plataformas de ação para que os participantes demonstrem liderança nas questões críticas e promovam os Dez Princípios.

Redes Locais do Pacto Global

Redes locais em mais de 90 países desempenham um papel cada vez mais importante em solidificar a presença do Pacto Global, levando em consideração os diferentes contextos culturais e locais.

Na qualidade de organização autoadministrada, com várias partes interessadas (*stakeholders*), liderada pelas empresas, as Redes Locais apoiam os participantes em seus esforços de implementação dos princípios e ao mesmo tempo cria oportunidades para um maior engajamento e ação coletiva. As Redes Locais também desempenham um papel fundamental orientando os participantes na apresentação de *Comunicações de Progresso* (COPs) e protegendo, assim, o nome e a integridade do Pacto Global da ONU.

Diálogo e aprendizagem

A cultura do diálogo e aprendizagem são cruciais para a contínua melhoria do desempenho. Desde a sua criação, o Pacto Global da ONU tem fomentado e promovido diálogo entre as empresas e suas partes interessadas (*stakeholders*) em torno de desafios críticos, cobrindo uma imensa gama de questões ligadas à sustentabilidade. Esses grupos de trabalho, simpósios e diálogos sobre novas políticas a serem adotadas são realizados em nível global, regional e local.

Fluxos de trabalho especializados

O movimento de responsabilidade corporativa evoluiu significativamente, provocando a necessidade de colocar uma ênfase mais forte nas principais tendências que determinam a agenda global. O Pacto Global das Nações Unidas respondeu a essas tendências por meio do lançamento de vários fluxos de trabalho especializados em questões

críticas, tais como mudanças climáticas globais ("Cuidando do Clima" – *Caring for Climate*), água ("Comitê de Água da ONU" – *CEO Water Mandate*), educação na área de gerenciamento ("Princípios para a Educação em Gestão Responsável – PRME" – *The Principles for Responsible Management Education*) ou investimentos responsáveis ("Princípios para o Investimento Responsável" – *The Principles for Responsible Investment*).

Esses programas oferecem aos participantes do Pacto Global da ONU maiores oportunidades de engajamento, objetivando promover tanto soluções práticas quanto o desenvolvimento de políticas públicas sensatas.

Projetos de parceria

O Pacto Global da ONU pede aos seus participantes que busquem estabelecer parcerias com a finalidade de apoiar os objetivos mais amplos da ONU, como por exemplo as Metas de Desenvolvimento do Milênio (MDM). O conceito básico do Projeto de Parcerias é simples e direto – identificar interesses comuns entre os setores público e privado, combinando os seus recursos, habilidades, experiências e competências específicas. Servindo como porta principal para a entrada das empresas na Organização das Nações Unidas, o Pacto Global da ONU está em posição privilegiada para canalizar os recursos necessários e as capacidades de seus participantes e outras partes interessadas (*stakeholders*). Os projetos de parcerias concentram-se nas muitas áreas onde a iniciativa privada e as instituições públicas podem se engajar resultando em campanhas vitoriosas, tais como redução da pobreza, área de saúde, educação e desenvolvimento comunitário.

Os Dez Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas

O Pacto Global da ONU pede às empresas para acatarem, apoiarem e aprovarem, dentro da sua esfera de influência, um conjunto de valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, padrões de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Direitos Humanos

- Princípio 1** - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- Princípio 2** - As empresas devem certificar-se de que não são cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Trabalho

- Princípio 3** - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- Princípio 4** - As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- Princípio 5** - As empresas devem apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil; e
- Princípio 6** - As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação no emprego e ocupação.

Meio Ambiente

- Princípio 7** - As empresas devem adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais;
- Princípio 8** - As empresas devem desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Princípio 9** - As empresas devem incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Combate à Corrupção

- Princípio 10** - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Published by the UN Global Compact Office
Printed at the United Nations, New York
Contact: UN Global Compact Office,
United Nations, DC2-612, New York City, NY 10017, USA
globalcompact@un.org
www.unglobalcompact.org
February 2011 | 10.M